

# 关于组织实施“正大杯”第十四届全国大学生 市场调查与分析大赛江苏省选拔赛的通知（本科组）

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛江苏省选拔赛（本科组）”由南京财经大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知（本科组）》精神，现将江苏省选拔赛（本科组）组织实施的有关事宜通知如下：

## 一、赛事安排

省赛分为初赛和决赛。（打分表见附件1）

初赛采取通讯盲评方式，70%报告分+30%视频展示分。

决赛采取团队答辩方式，随机分组，每组有5位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。





初赛产生省级奖项，并选拔60支优秀团队参加决赛答辩。参赛团队于4月5日12:00前，在竞赛系统上向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

参赛注册及作品提交方式：由学生团队队长在官网（网址：<http://www.china-cssc.org/list-57-1.html>）点击“团队实践赛”→“团队登录入口”→“本科组省赛”，进行系统注册并登录，依次填写并提交团队信息、对应上传并提交竞赛材料：参赛承诺书（附件2）、正文不超过2万字的参赛报告WORD2013版及PDF

版、PPT 展示视频。

考虑省赛初赛规模大，提交的竞赛材料多，竞赛系统有可能出现操作异常情况，建议网上提交竞赛材料的同时，另通过邮件方式提交至省赛组委会指定邮箱：[sddsnpjcdss01@163.com](mailto:sddsnpjcdss01@163.com)、[sddsnpjcdss02@163.com](mailto:sddsnpjcdss02@163.com)、[sddsnpjcdss03@163.com](mailto:sddsnpjcdss03@163.com)。

具体文件夹及作品命名要求见下表：

标题	类型	命名方式	示例
一级标题	文件夹	学校名称	南京**大学
二级标题	文件夹	序号+学校名称+团队名称+作品名称	01-南京**大学-**团队 -**市场调查
三级标题	文档	作品名称-PPT 展示视频 作品名称-参赛报告 (word) 作品名称-参赛报告 (PDF) 作品名称-参赛承诺书 (PDF)	 作品名称-PPT展示视频  作品名称-参赛承诺书  作品名称-参赛报告  作品名称-参赛报告

注 1：正文 2 万字不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出 1 万字以内扣 2 分；超出 1 万字以上扣 3 分。

注 2：PPT 展示视频时长不超过 8 分钟，要求露脸，可拼接，剪辑，分辨率 1280\*720，大小不超过 300M，MP4 格式。

注 3：线上提交作品，操作步骤见省赛线上提交竞赛作品操作指南（附件 3）。

注 4：团队提交参赛报告、摘要和 PPT 展示视频中均不得出现参赛校和指导老师信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注 5：参赛报告或 PPT 中如有中国地图，必须规范使用信息

完整的最新版地图（见附件 4：中国版图），发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。

**决赛：**选拔优秀团队参加国赛，并产生国赛三等奖团队。

决赛于 4 月 19 日-20 日在南京财经大学举行。具体安排是：

4 月 19 日报到（具体时间：14：00—20：00）；赛前辅导及比赛场次抽签。

4 月 20 日，开幕式、分组赛、闭幕式；预计结束时间：18：00。

**答辩形式：**报告陈述展示 8 分钟，答辩 7 分钟，结束时间前 1 分钟，各有一次倒计时提示。

**注 1：**报告需打印装订成册 5 份，于比赛时提交给评委。

**注 2：**报告和 PPT 中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是\*\*\*团队，我们的作品是《\*\*\*》，不能报告我们是来自于哪所学校。切记不要违规！”

## 二、参赛对象

江苏省内所有参加第 14 届市场调查与分析大赛知识赛网考通过的本科组参赛选手都可自愿组成团队（每个团队由 3-5 名选手组成）参加校赛，校赛优秀团队参加省赛。参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。

**省赛团队数：**各校推荐参加省赛队数按本校网考通过人数计算，网考通过人数未超过 300 人的参赛校，按照“网考通过人数除以 20（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多



不超过15支团队；网考通过人数超过300人的参赛校，按照“(网考通过人数-300)/30+15（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过30支团队（不含赛区企业命题晋级团队和省赛承办校另外2支直接晋级团队）。各校推荐参加省赛的团队数量见“第十四届全国大学生市场调查与分析大赛省赛团队数额分配表”（见附件5）。

**国赛团队数：**本科组全国总决赛拟定240支省赛晋级国赛团队+29个赛区承办校各1支直接晋级团队+总决赛承办校2支直接晋级团队+39支企业命题晋级国赛团队。每个参赛校省赛晋级国赛团队不得超过5支（不含企业命题赛晋级国赛团队）。国赛具体事宜见待发国赛通知。

注：省赛、国赛队数及奖项数量见附件6。

### 三、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，请老师们尽早做好竞赛安排。

### 四、联系方式

“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛江苏省分赛区组委会（本科组）设在南京财经大学经济学院。

联系人：程恭品、华中昱

手机：13512539943、15201432862

邮箱：chenggongpin@nufe.edu.cn、abc.0987.cool@163.com

附件 1: 市场调查与分析大赛打分表

附件 2: 参赛承诺书

附件 3: 省赛线上提交竞赛作品操作指南

附件 4: 中国版图

附件 5: 各校参加省赛团队数额分配表

附件 6: 省赛、国赛队数及奖项数量

江苏省分赛区组委会(本科组)

二〇二四年三月十八日

