**第一部分 毕业生就业基本情况**

1. **毕业生人数**

我院2016届毕业生共1854人，其中四年制本科生1538人，五年制本科生316人。

**二、毕业生的结构组成**

1. **各学部毕业生分布情况**

我院2016届各学部毕业生人数（见**图1-2）**。其中，毕业生人数占比前三位的学部分别是：第一、工程学部408人，占毕业生总数的22.01%；第二、医学部（五年制）316人，占毕业生总数的17.04%；第三、人文学部279人，占毕业生总数的15.05%。

**图1-2 2016届各学部毕业生分布情况**

**(二)毕业生的性别结构**

我院2016届毕业生中，男生731人，占毕业生总数的39.43%；女生1123人，占毕业生总数的60.57%。男女生性别比为1:1.57（见**图1-3**）。

**图1-3 2016届毕业生男女生性别比例**

**（三）毕业生的生源地分布**

我院2016届毕业生来源于7个省、市，主要分布在江苏省，人数达到1623人，占比87.54%，其他省份人数为231人，占比12.45%，（见**表1-2**）。

**表1-2 2016届毕业生生源地分布情况统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| **生源地** | **毕业生人数（人）及所占比例（%）** |
| 江苏 | 1623 (87.54%) |
| 浙江 | 75 (4.05%) |
| 安徽 | 57 (3.07%) |
| 上海 | 38 (2.05%) |
| 福建 | 36 (1.94%) |
| 山东 | 14 (0.76%) |
| 广东 | 11 (0.59%) |

我院江苏生源主要分布在南通、苏州、盐城、宿迁、扬州、泰州、无锡等地（见**表1-3）**。

**表1-3 2016届毕业生江苏生源分布情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **辖市** | **本科生人数** | **比例（%）** |
| 1 | 常州市 | 59 | 3.63% |
| 2 | 淮安市 | 50 | 3.08% |
| 3 | 连云港 | 43 | 2.46% |
| 4 | 南京市 | 39 | 2.40% |
| 5 | 南通市 | 567 | 34.56% |
| 6 | 苏州市 | 271 | 16.69% |
| 7 | 宿迁市 | 87 | 5.36% |
| 8 | 泰州市 | 109 | 6.72% |
| 9 | 无锡市 | 91 | 5.61% |
| 10 | 徐州市 | 52 | 3.20% |
| 11 | 盐城市 | 123 | 7.58% |
| 12 | 扬州市 | 84 | 5.18% |
| 13 | 镇江市 | 48 | 2.96% |

**三、就业率**

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指示和参考依据，高校毕业生就业率计算公式为：毕业生就业率=（毕业生就业人数÷毕业生总人数）×100%。

1. **毕业生总体就业率**

截至2016年12月20日，我院毕业生年终就业率为98.06%，其中人文学部、理学部、工程学部为100%，信息科学部为99.18%，经管学部为99.63%，医学部（四）为99.52%，医学部（五）89.87%（见**图1-4）**。6个学部的年终就业率水平总体较为均衡，其中医学部（五）相对较低的原因是医学生到医疗卫生系统就业，必须于毕业当年的下半年参加当地统一考试，如未能通过，则于毕业第二年三月份才有机会参加考试。

**图1-4 2016届毕业生各学部年终就业率情况**

**（二）各专业就业率**

2016届毕业生各专业年终就业率均在93%以上。其中，汉语言文学（高级文秘）、汉语言文学（新闻传媒与文化创意）、英语、英语（商务英语）、日语、日语（商务日语）、艺术设计、动画、国际经济与贸易、市场营销、市场营销（物流管理）、行政管理、计算机科学、电子信息工程（光伏与微电子技术）、集成电路设计与集成系统、服装设计与工程、机械工程及自动化 、土木工程 、化学工程与工艺、轻化工程（染整工程）、纺织工程（纺织品检验与贸易）、服装设计与工程（服装艺术设计）、工程管理、资源环境与城乡规划管理、统计学（金融统计）、海洋技术、应用心理学、医学影像学、护理学、等29个专业，年终就业率均达100%（见**表1-4）**。

**表1-4 2016届各专业毕业生就业率统计表**

| **院系名称** | **各院系就业率** | **专业名称** | **各专业就业率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 人文学部 | 100.00 | 汉语言文学（高级文秘） | 100.00 |
| 汉语言文学（新闻传媒与文化创意） | 100.00 |
| 英语 | 100.00 |
| 英语（商务英语） | 100.00 |
| 日语 | 100.00 |
| 日语（商务日语） | 100.00 |
| 艺术设计 | 100.00 |
| 动画 | 100.00 |
| 理学部 | 100.00 | 资源环境与城乡规划管理 | 100.00 |
| 海洋技术 | 100.00 |
| 应用心理学 | 100.00 |
| 统计学（金融统计） | 100.00 |
| 经济与管理学部 | 99.63 | 国际经济与贸易 | 100.00 |
| 市场营销 | 100.00 |
| 市场营销（物流管理） | 100.00 |
| 会计学 | 99.06 |
| 行政管理 | 100.00 |
| 信息科学部 | 99.18 | 自动化 | 98.21 |
| 电子信息工程 | 97.83 |
| 电子信息工程（光伏与微电子技术） | 100.00 |
| 计算机科学与技术 | 100.00 |
| 集成电路设计与集成系统 | 100.00 |
| 工程学部 | 100.00 | 机械工程及自动化 | 100.00 |
| 土木工程 | 100.00 |
| 化学工程与工艺 | 100.00 |
| 轻化工程（染整工程） | 100.00 |
| 纺织工程（纺织品检验与贸易） | 100.00 |
| 服装设计与工程 | 100.00 |
| 服装设计与工程（服装艺术设计） | 100.00 |
|  |  | 工程管理 | 100.00 |
| 医学部(四） | 99.52 | 医学影像学 | 100.00 |
| 医学检验 | 97.62 |
| 护理学 | 100.00 |
| 医学部（五） | 89.87 | 临床医学 | 89.87 |
| **本校平均** | 98.31 | **本校平均** | 99.49 |

**(三）不同性别毕业生就业率统计分析**

我院2016届毕业生中，女生就业率为98.93%，男生就业率96.99%，女生较男生高2个百分点。从各学部就业率统计情况看（见**图1-5**），人文学部、理学部、工程学部男女生就业率均为100%。

**图1-5 2016届毕业生各学部不同性别就业情况**

**（四）不同生源地区毕业生就业率统计分析**

我院2016届毕业生中，江苏生源毕业生年终就业率为98.34%，其他省市生源毕业生就业率为98.27%。其中，安徽、福建、山东、上海生源毕业生就业率均达100%（见**表1-5）**。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表1-5 各省市生源毕业生年终就业率统计表** | | | |
| **序号** | **省份** | **毕业生人数** | **就业率** |
| 1 | 江苏省 | 1623 | 98.34% |
| 2 | 安徽省 | 57 | 100% |
| 3 | 福建省 | 36 | 100% |
| 4 | 广东省 | 11 | 81.82% |
| 5 | 山东省 | 14 | 100% |
| 6 | 上海市 | 38 | 100% |
| 7 | 浙江省 | 75 | 97.33% |

江苏省各市生源毕业生的年终就业率均在86%以上，其中常州市、南京市、镇江市、扬州市生源毕业生就业率均达100%（见**表1-6）**。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表1-6 江苏省各市毕业生就业率统计** | | | |
| **序号** | **辖市** | **本科生人数** | **就业率** |
| 1 | 常州市 | 59 | 100% |
| 2 | 淮安市 | 50 | 86% |
| 3 | 连云港 | 43 | 97.67% |
| 4 | 南京市 | 39 | 100% |
| 5 | 南通市 | 567 | 98.41% |
| 6 | 苏州市 | 271 | 97.78% |
| 7 | 宿迁市 | 87 | 98.85% |
| 8 | 泰州市 | 109 | 99.08% |
| 9 | 无锡市 | 91 | 97.80% |
| 10 | 徐州市 | 52 | 98.08% |
| 11 | 盐城市 | 123 | 99.19% |
| 12 | 扬州市 | 84 | 100% |
| 13 | 镇江市 | 48 | 100% |

**四、毕业流向**

**（一）毕业生总体流向**

截至2016年12月20日，全院1854名毕业生中，协议就业率为91.91%，升学出国率为3.61%，灵活就业率为2.54%，未就业率为1.94%（见**图1-6）**。

**图1-6 2016届毕业生总体流向**

**1、协议就业情况**

2016届毕业生中，单位协议就业有1704人，占毕业生总数的91.91%。各学部2016届毕业生单位协议就业情况 （见**图1-7）**。

**图1-7 各学部2016届毕业生协议就业率**

**2、升学出国情况**

**（1）各学部升学出国情况**

我院2016届毕业生中，毕业去向为考研升学或出国留学的有67人，升学出国率为3.61%。其中,考研升学的有65人,占比为3.51%;出国留学的有2人,占比为0.11%。各学部升学出国情况见**图1-8**。

**图1-8 各学部2016届毕业生升学出国率**

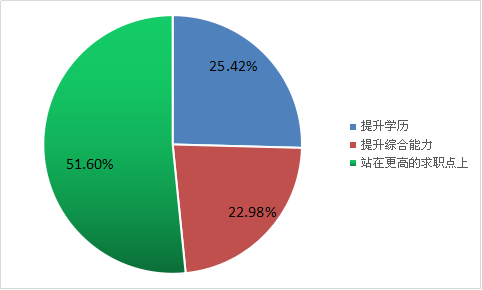
**（2）升学出国专业与原专业的一致性**

我院针对升学出国的67名学生进行调查,选择升学出国的毕业生主要集中在临床医学专业，共23人，占升学出国总人数的34.33%。所学专业与原专业一致或相近、相关者，占比为85.6%，表明大部分毕业生是在本专业或相近、相关专业继续深造（见**图1-9**）。

**图1-9 2016届毕业生升学出国专业与原专业一致性情况**

**（3）升学原因**

我院2016届毕业生选择升学出国的主要原因是“站在更高的求职点上”，占比51.60%；其次是“提升学历”和“提升综合能力”，占比分别为25.42%、22.98%（见**图1-10**）。



**图1-10 2016届毕业生升学出国原因**

**3、灵活就业情况**

2016届已就业的毕业生中，灵活就业者47人，占毕业生总数的2.53%，大部分是医学部学生。主要原因是医学生在通过当地统一考试、并试用期满后，才能签定就业协议或者合同。

**4、未就业情况**

未就业包括“待就业”“不就业拟升学”和“其他暂不就业”三种情况。截至2016年12月20日，2016届毕业生未就业人数为36人, 占毕业生总数的1.94%，各学部未就业情况（见**图1-11**）。

**图1-11 各学部2016届毕业生未就业率**

**（二）不同性别毕业生的毕业流向**

2016届毕业生中，女生单位就业率、升学出国率高于男生，而灵活就业率、未就业率低于男生（见**图1-12**）。

**图1-12 2016届不同性别毕业生的毕业流向**

**五、就业分布**

**（一）毕业生就业单位统计**

我院2016届毕业生就业单位的类型（见**图1-14**）涵盖了医疗卫生单位、港澳台及外资企业、国有及集团企业、国家、地方基层组织、机关、中初等教育单位、高等教育单位、民营企业、非盈利组织。其中，除其他企业外，毕业生就业单位的主要类型是医疗卫生单位，体现了我院办学的医学特色及优势。

**图1-14 2016届毕业生就业单位类型**

1. **毕业生就业行业统计**

从毕业生就业行业分布情况看，“卫生和社会工作”是毕业生就业所属行业的主要流向，占比为25.67%，这与我院的专业设置相匹配，与我院医学类学生占比相符；其次，为制造业，占比21.84%（见**图1-15**）。

**图1-15 2016届毕业生就业单位所属行业分布**

**第二部分 毕业生就业工作举措**

**一、高度重视、通力协作，开拓就创业工作新局面**

毕业生就业创业工作一直是学院的“一把手工程”，党委书记和院长担任就创业工作小组组长，责任分级落实到学院各部门。就创业工作作为学院例会永恒的议题，不断强化“就创业工作人人有责”的理念。学院将毕业生就创业工作列为年度目标考核的主要指标，并制定了《南通大学杏林学院毕业生就业创业工作奖励办法》，极大地提升了全院教师的主动性和积极性，在全院教师的共同努力下，获得“南通大学2015年毕业生就业工作先进集体”称号。

**二、开拓创新、全程指导，组建就创业教育新团队**

学院秉承以课程教学为主、课外指导为辅、咨询服务与学生活动并举的职业指导理念。在课程教学方面，除《大学生职业发展》以外，学院成立了由辅导员与专业老师组成的创业教育团队，开发并开设了《大学生创新创业课程》，首批培训班有四十三名学生顺利结业。学院将专业启蒙作为全程化职业辅导的开端，入学伊始便培养学生的专业兴趣，通过名家讲座帮助学生了解专业发展方向和前沿信息，以大学生职业生涯规划大赛、职场精英赛等活动进行毕业生就创业观教育。

**三、革新观念、把握机遇，开发网络平台新应用**

网络媒体是毕业生就业创业工作的新平台，学院与江苏省就业网络联盟合作，创建了就业创业网，完善了“智慧就业”服务平台建设，每年有百余家企业通过平台为毕业生提供就业信息。学院还与国内首家专业招聘网站——“智联招聘”合作举办了2016大型校园公益招聘会，与视频招聘专家——“有面儿”App开设了网络招聘专区，学生的就业区域得到了空前的拓展。

**四、拓宽渠道、合作共赢，推进就业资源网格化建设**

学院非常重视与用人单位、人才市场的联系与合作。就创业基地以每年二十家左右的速度不断增加，同时，打通了专业学部与对口企业的交流渠道，以学部为单位开展客户管理。学院定期走访用人单位，调研就业需求和毕业生职业发展状况，及时反馈并调整教学培养计划。学院除与南通市人才中心、南通市人力资源协会保持密切联系外，每年寒假，学院分批奔赴省内各县市的人才市场，以学校集中推荐的方式促进毕业生的就业。

**五、独立建档、跟踪服务，实现毕业生就业帮扶全覆盖**

学院将做好困难学生的就业创业指导和推荐作为毕业生工作的重要内容，制定《南通大学杏林学院困难毕业生帮扶实施办法》，建立困难学生帮扶档案，由就创业指导老师、心理咨询老师组成帮扶小组，对症下药，采取多种措施，协助困难毕业生走上工作岗位。同时，做好未就业毕业生的跟踪服务，及时掌握毕业生就业动态，及时给予心理等方面的指导，帮助他们解决就业创业中的困难。

**六、理论学习与实践创新并重，打造专家型就创业团队**

学院现有一支专业的就创业指导教师团队，16位教师通过了国家职业指导师和心理咨询师考试，含国家高级职业指导师、全球职业生涯规划师、创业咨询师、SYB和KAB讲师、创业实训师、护理人才通用能力培训项目师资、PTT讲师等。学院定期组织专题学习、座谈会、辅导员提升班，鼓励就创业工作人员进行独立学院就业工作理论与实践创新，提升科研创新能力，打造学习型、研究型队伍。

**第三部分 就业相关分析**

**一、近三年毕业生就业分析**

1. **就业率**

在严峻的就业形势下，学院以加强就业指导服务，拓宽就业渠道，鼓励学生升学出国等方式促进学生就业。近三年，我院毕业生初次就业率依次为87.42%、87.85%、88.19%，年终就业率依次为97.30%、97.92%、98.06%，总协议率依次为94.30%、95.34%、95.52%。初次就业率逐年提升，年终就业率稳定在98%左右（见**图3-1）**。

**图3-1 近三年毕业生就业率情况**

1. **就业流向**

随着社会竞争日趋激烈，就业压力不断增大，在毕业生总数及就业率总体保持相对稳定的情况下，我院毕业生近三年灵活就业率逐年下降，就业质量不断提高（见**图3-2）**。

**图3-2 近三年毕业生就业流向**

**（三）就业适配性**

主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度,是反应毕业生就业质量的重要数据，主要包括：毕业生工作与专业相关度、毕业生目前工作与职业期待、毕业生对工作的满意度等方面。本校2016届毕业生的工作与专业相关度为67.70%。毕业生工作与专业相关度较高的院系是医学部（五）（99.11%），其中医学影像学工作与专业相关度达到100%，临床医学专业工作与专业相关度为99.11%。其它各学部各专业工作与专业相关度相对较低。

我院2016届毕业生的工作满意度为80.80%，而对工作不满意最集中的两个问题是工资待遇低和发展空间小。毕业生的工作与职业期待吻合度为70.95%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.96%），其后依次是个人兴趣爱好（34.38%）、单位类型（单位规模/性质）（29.46%）等。毕业生职业期待吻合度较高的院系是医学部（五）（87.50%），特别是医学影像学，职业期待吻合度达到100%。

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系职业期待吻合度** | **专业名称** | **各专业职业期待吻合度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 医学部（五） | 87.50 | 临床医学 | 87.50 |
| 医学部(四） | 81.72 | 医学影像学 | 100.00 |
| 护理学 | 84.31 |
| 医学检验 | 62.50 |
| 信息科学部 | 78.13 |  |  |
| 工程学部 | 68.37 | 服装设计与工程 | 83.87 |
| 化学工程与工艺 | 77.78 |
| 服装设计与工程（服装艺术设计） | 75.00 |
| 纺织工程（纺织品检验与贸易） | 73.08 |
| 土木工程 | 67.65 |
| 机械工程及自动化 | 57.69 |
| 工程管理 | 48.15 |
| 理学部 | 67.39 | 统计学（金融统计） | 82.61 |
| 应用心理学 | 43.75 |
| 人文学部 | 66.00 | 英语（商务英语） | 74.07 |
| 日语（商务日语） | 72.73 |
| 动画 | 72.22 |
| 汉语言文学（高级文秘） | 70.00 |
| 汉语言文学（新闻传媒与文化创意） | 65.00 |
| 艺术设计 | 57.89 |
| 经济与管理学部 | 59.15 | 行政管理 | 63.41 |
| 国际经济与贸易 | 60.00 |
| 会计学 | 57.14 |
| 市场营销（物流管理） | 50.00 |
| **本校本科平均** | **70.95** | **本校本科平均** | **70.95** |

表 3-1 2016届毕业生的职业期待吻合度

**二、用人单位对毕业生的评价**

**（一）用人单位对我院毕业生的总体满意度**

调查发现，94.73%的用人单位对我院毕业生表示“很满意”、“满意”或“较满意”，可见我院毕业生得到用人单位的充分认可（见**图3-3**）。

**图3-3 用人单位对我院毕业生总体满意度**

1. **用人单位对我院毕业生素质的评价**

用人单位对我院毕业生素质表示“很满意”和“满意”的比例达94%以上。其中,对综合素质和职业素质评价满意度达100% （见**表3-1**）。

**表3-1用人单位对我院毕业生素质满意度统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **很满意** | **满意** | **基本满意** | **不满意** |
| **综合素质** | 57.14% | 42.86% | 0% | 0% |
| **思想素质** | 40.00% | 57.20% | 2.80% | 0% |
| **文化素质** | 40.01% | 54.29% | 5.70% | 0% |
| **专业素质** | 50.00% | 44.30% | 5.70% | 0% |
| **身心素质** | 51.43% | 45.77% | 2.80% | 0% |
| **职业素质** | 54.29% | 45.71% | 0% | 0% |

**（三）用人单位对毕业生职业相关能力的评价**

用人单位对于我院毕业生职业相关能力的认可度由高到低依次为：灵活应变能力、合作与协调能力、实践能力、管理能力、计算机水平、创新能力、外语水平、学习能力（见**图3-4**）。

**图3-4 用人单位对我院毕业生职业相关能力的认可度**

**第四部分 就业对教育教学的反馈**

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对就业指导服务和人才培养工作的评价，以及对学院的满意度。

**一、毕业生对母校的满意度**

本校2016届毕业生对母校的满意度为97.41%，各学部中，毕业生对母校的满意度较高的院系是经济与管理学部（99.40%），有国际经济与贸易、行政管理等10个专业的学生对母校的满意度为100%，学生对我院的整体满意度较高。

**单位：%**

| **院系名称** | **各院系对母校的满意度** | **专业名称** | **各专业对母校的满意度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经济与管理学部 | 99.40 | 国际经济与贸易 | 100.00 |
| 行政管理 | 100.00 |
| 会计学 | 100.00 |
| 市场营销（物流管理） | 100.00 |
| 市场营销 | 93.75 |
| 工程学部 | 98.76 | 服装设计与工程 | 100.00 |
| 服装设计与工程（服装艺术设计） | 100.00 |
| 化学工程与工艺 | 100.00 |
| 轻化工程（染整工程） | 100.00 |
| 工程管理 | 98.08 |
| 纺织工程（纺织品检验与贸易） | 98.00 |
| 机械工程及自动化 | 97.96 |
| 土木工程 | 97.50 |
| 理学部 | 97.18 | 应用心理学 | 100.00 |
| 统计学（金融统计） | 95.35 |
| 医学部(四） | 96.77 | 护理学 | 94.74 |
| 医学部（五） | 95.77 | 临床医学 | 95.77 |
| 人文学部 | 95.65 | 汉语言文学（高级文秘） | 100.00 |
| 信息科学部 | 94.34 | 自动化 | 94.34 |

**表4-1 2016届毕业生对母校的满意度**

1. **对教育教学反馈**

**（一）对学习环境评价**（见**图4-1）**。

学院2016届毕业生对在校学习环境比较满意，整体满意度为92.53%，当然，学生也希望学院在校园网络建设和教室设备与服务等方面有所提高。

图4-1 2016届毕业生对母校学习环境的满意度

**（二）课程教学评价**

2016届毕业生对母校课程教学的总体满意度为93.32%，说明学生对我院的课程教育教学比较认可。通过毕业生反馈也发现，学生认为母校课程教学需要改进的主要是加强教学的实验、实习等环节和加强课堂的互动交流两个方面。



图4-2 2016届毕业生对母校课程教学的满意度

**（三）对管理服务的评价**

1、学生管理评价

本校2016届毕业生对母校学生管理的满意度为94.31%，非常满意占到31.31%，学生对母校学生管理满意度较高。毕业生认为母校学生管理需要改进的地方集中体现在社团活动、课外活动及假期社会实践方面，这一方面占到60.76%。



图4-3 2016届毕业生对母校学生管理的满意度

2、 生活服务评价

本校2016届毕业生对母校生活服务的满意度为94.82%，整体满意度较高，当然毕业生最为关注的是宿舍和食堂条件的改善，认为母校生活服务需要改进的方面食堂占62.45%，宿舍占到61.06%。



图4-4 2016届毕业生对母校生活服务的满意度

### （四）对就业指导服务的评价

本校2016届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为91.23%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（48.01%）等。



图4-5 2016届毕业生对母校就业指导服务的满意度

### （五）对创新创业教育的评价

本校2016届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为92.45%，对创新创业实践训练的满意度为91.47%，对创新创业教育教学的满意度为93.53%。认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（46.31%）等。认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（52.59%）等。认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（46.51%）等。



图4-6 2016届毕业生对母校创新创业工作的满意度

**第五部 今后就业工作的几点思考**

**一、加强就业指导，实施优质服务**

不断提升就业工作的规范化、制度化、信息化水平,坚持以学生为中心，开展个性化、全程化跟踪辅导。深入宣传、贯彻国家的各项就业政策和措施，引导、帮助毕业生实现就业。

**二、深化职业生涯发展教育、教学内涵建设**

学院已构建形成完整的职业发展教育教学体系，今后需不断深化其内涵建设。在师资队伍建设方面，一是要强化培训，积极推进就业指导教师的职业化、专业化和专家化；二要大力引进各行各业杰出人才和社会职业发展教育专家走进校园，结合校内师资共同开设就业、创业指导类课程，开展个性化职业发展咨询，为学生的职业生涯发展提供支持。配合课程教学主渠道，加强与用人单位合作，使学生在创新创业活动中提升能力，更好符合社会需求。同时，积极开设第二课堂，进一步帮助学生树立正确的职业生涯发展观，提升就业核心竞争力。

**三、拓宽客户管理渠道，使实习与就业同步**

一方面将用人单位作为目标客户，由对口的学部、专业与用人单位对接，实现资源的深度共享；另一方面，将实习与就业招聘结合，在每年学生实习动员后举办大型实习暨就业招聘会。学部定期组织专场招聘，针对性地开展就业指导，进一步提高就业工作的实效性。

**四、组建创业联盟，深化校企合作**

在“大众创业、万众创新”的大背景下，要大力推进大学生创新创业教育，进行分层、分类指导。一方面，对全体在校生进行创新创业教育，旨在激发学生的创新创业意识，培养创新创业精神；另一方面，对有创业意愿的学生进行重点扶持，通过引进项目、邀请成功创业校友、校企合作单位、家长委员会成员举办创业讲座或担任创业导师，分享创业经验及方法，带领学生到企业进行实践等，组织创业训练营系列活动，开展创业计划大赛、模拟创业实训等活动。随着创新创业教育和创业实践的深入，组建校地、校企创业合作联盟，进一步扩大创新创业规模，深化创新创业内涵建设。

**五、不断创新人才培养模式，提升教育教学质量**

围绕应用型人才培养目标定位，走错位化、差异化、特色化发展之路，完善“3+1”（四年制本科）、“3+1+1”（五年制本科）人才培养模式，努力把行业企业对人才的综合素质和岗位的职业能力要求体现到教学内容和教学要求中，实现课堂教学与职业岗位的真正对接，推行实训、顶岗实习等实践教学改革，强调学历证书与职业资格证（技术等级证）双证制。